

Código do Projeto: **19955**

Entidade Beneficiária: **DOM CAVALO, ACTIVIDADES EQUESTRES, LDA**

Descrição: **INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE**

Data de Início: **novembro 2024**

Data de Conclusão: **agosto 2026**

Despesa Elegível: **25.000 Euros**

Apoio Financeiro: **12.500 Euros**

DESCRIÇÃO:

Projeto de internacionalização digital da DOM CAVALO, orientado para a expansão da comercialização de produtos equestres nos mercados internacionais. Incluiu a criação da loja online Dom Cavalo Store, a adesão aos marketplaces e o desenvolvimento de ações de marketing digital, otimização SEO/SEA, comunicação nas redes sociais e produção de conteúdos digitais.

OBJETIVOS:

Reforçar a presença internacional através do comércio eletrónico, diversificar os canais de venda e aumentar a visibilidade da marca nos mercados externos. Desenvolvimento de canal próprio de comercialização online, melhorar a experiência de compra e potenciar a captação de clientes no Reino Unido, França e Estados Unidos.

RESULTADOS:

Criação da loja online Dom Cavalo Store, com quatro novas funcionalidades, incluindo opções de idioma, categorias de produtos, carrinho de compras e área reservada/ligação às redes sociais. Adesão aos marketplaces e concretização de ações de marketing digital dirigidas aos três mercados internacionais definidos, com cumprimento das metas previstas para os indicadores de resultado.

